

Lampiran II

KUESIONER
Surat Permohonan Pengisian Kuesioner



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Dimas Dwi Satriansyah

NIM : 2014-11-078

Saya sedang meneliti Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Coca-Cola di Wilayah Ciledug, Tangerang untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan saudara/i menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

No. Responden :

DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. 17-23 tahun
 - b. 24-35 tahun
 - c. >35 tahun
3. Pendidikan Terakhir
 - a. SMA
 - b. Sarjana
 - c. Pasca Sarjana
4. Pekerjaan
 - a. Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirausaha
 - d. Lainnya (tulis)
5. Pendapatan perbulan
 - a. Rp. <3.000.000
 - b. Rp. 3000.001 – Rp. 5.000.000
 - c. Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000
 - d. > Rp. 10.000.001
6. Berapa kali anda mengkonsumsi Coca-Cola per bulan ?
 - a. 2 kali
 - b. 3-4 kali
 - c. > 4 kali

CARA PENGISIAN

Isilah pernyataan di bawah ini yang menyangkut pengalaman anda mengenai produk Coca-Cola di wilayah Ciledug, Tangerang dengan memberikan tanda (✓) di kolom yang sesuai.

Keterangan :

| Skor | Keterangan |
|------|---------------------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju (STS) |
| 2 | Tidak Setuju (TS) |
| 3 | Setuju (S) |
| 4 | Sangat Setuju (SS) |

| NO | PERTANYAAN | KATEGORI | | | |
|--------------------|---|----------|----|---|----|
| | | STS | TS | S | SS |
| CITRA MEREK | | | | | |
| 1 | Merek Coca-Cola sudah dikenal oleh masyarakat | | | | |
| 2 | Coca-Cola Memiliki citra yang baik terhadap lingkungan | | | | |
| 3 | Coca-Cola memberikan kesan positif kepada konsumen | | | | |
| 4 | Coca-Cola sering menjadi sponsor dalam ajang internasional | | | | |
| 5 | Coca-Cola memiliki Kemasan yang bermacam variasi | | | | |
| 6 | Desain dan logo Coca-Cola mudah diingat | | | | |
| NO | PERTANYAAN | KATEGORI | | | |
| | | STS | TS | S | SS |
| HARGA | | | | | |
| 1 | Tergantung dimana tempat Coca-Cola dijual | | | | |
| 2 | Harga yang ditawarkan Coca-Cola mampu dibeli oleh seluruh golongan masyarakat | | | | |
| 3 | Harga sesuai dengan reputasi merek | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| 4 | Harga sesuai dengan hasil yang diinginkan | | | | |
| 5 | Memiliki Harga yang dapat bersaing dengan merek minuman bersoda lainnya | | | | |
| 6 | Memiliki harga yang lebih mahal dari merek yang sudah terkenal | | | | |
| 7 | Harga yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan konsumen | | | | |
| 8 | Harga minuman yang ditawarkan memiliki manfaat yang menyegarkan. | | | | |

| NO | PERTANYAAN | KATEGORI | | | |
|----------------------------|--|----------|----|---|----|
| | | STS | TS | S | SS |
| KEPUTUSAN PEMBELIAN | | | | | |
| 1 | Coca-Cola dibeli karna perusahaan yang memiliki reputasi yang baik | | | | |
| 2 | Berdasarkan banyaknya varian rasa produk Coca-Cola | | | | |
| 3 | Coca-Cola dibeli karna memiliki keunggulan merek dibanding yang lain | | | | |
| 4 | Membeli ketika dalam cuaca panas | | | | |
| 5 | Membeli ketika ada promosi | | | | |
| 6 | Membeli sesuai keinginan konsumen | | | | |
| NO | PERTANYAAN | KATEGORI | | | |
| | | STS | TS | S | SS |
| MINAT BELI | | | | | |
| 1 | Karna adanya faktor pribadi menyukai minuman bersoda | | | | |
| 2 | Karna adanya faktor keyakinan dapat menghilangkan dahaga | | | | |
| 3 | Mereferensikan produk kepada orang lain | | | | |
| 4 | Memiliki bintang iklan terkenal | | | | |
| 5 | Minuman yang dapat menjamin kesegaran yang dibutuhkan | | | | |
| 6 | Coca-Cola memiliki jumlah soda yang lebih banyak | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 7 | Memiliki produk yang sesuai spesifikasi yang ditawarkan | | | | |
| 8 | Coca-Cola sering menjadi sponsor dan donatur dalam suatu acara | | | | |