

Lampiran II

**KUESIONER**  
**Surat Permohonan Pengisian Kuesioner**



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER**

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Dimas Dwi Satriansyah

NIM : 2014-11-078

Saya sedang meneliti Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Coca-Cola di Wilayah Ciledug, Tangerang untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan saudara/i menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

**No. Responden :**

**DATA RESPONDEN**

**Petunjuk :**

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia
  - a. 17-23 tahun
  - b. 24-35 tahun
  - c. >35 tahun
3. Pendidikan Terakhir
  - a. SMA
  - b. Sarjana
  - c. Pasca Sarjana
4. Pekerjaan
  - a. Mahasiswa
  - b. Karyawan
  - c. Wirausaha
  - d. Lainnya (tuliskan) .....
5. Pendapatan perbulan
  - a. Rp. <3.000.000
  - b. Rp. 3000.001 – Rp. 5.000.000
  - c. Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000
  - d. > Rp. 10.000.001
6. Berapa kali anda mengkonsumsi Coca-Cola per bulan ?
  - a. 2 kali
  - b. 3-4 kali
  - c. > 4 kali

### CARA PENGISIAN

Isilah pernyataan di bawah ini yang menyangkut pengalaman anda mengenai produk Coca-Cola di wilayah Ciledug, Tangerang dengan memberikan tanda (✓) di kolom yang sesuai.

Keterangan :

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Setuju (S)
4	Sangat Setuju (SS)

NO	PERTANYAAN	KATEGORI			
		STS	TS	S	SS
<b>CITRA MEREK</b>					
1	Merek Coca-Cola sudah dikenal oleh masyarakat				
2	Coca-Cola Memiliki citra yang baik terhadap lingkungan				
3	Coca-Cola memberikan kesan positif kepada konsumen				
4	Coca-Cola sering menjadi sponsor dalam ajang internasional				
5	Coca-Cola memiliki Kemasan yang bermacam variasi				
6	Desain dan logo Coca-Cola mudah diingat				
NO	PERTANYAAN	KATEGORI			
		STS	TS	S	SS
<b>HARGA</b>					
1	Tergantung dimana tempat Coca-Cola dijual				
2	Harga yang ditawarkan Coca-Cola mampu dibeli oleh seluruh golongan masyarakat				
3	Harga sesuai dengan reputasi merek				

4	Harga sesuai dengan hasil yang diinginkan				
5	Memiliki Harga yang dapat bersaing dengan merek minuman bersoda lainnya				
6	Memiliki harga yang lebih mahal dari merek yang sudah terkenal				
7	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan kosumen				
8	Harga minuman yang ditawarkan memiliki manfaat yang menyegarkan.				

NO	PERTANYAAN	KATEGORI			
		STS	TS	S	SS
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>					
1	Coca-Cola dibeli karna perusahaan yang memiliki reputasi yang baik				
2	Berdasarkan banyaknya varian rasa produk Coca-Cola				
3	Coca-Cola dibeli karna memiliki keunggulan merek dibanding yang lain				
4	Membeli ketika dalam cuaca panas				
5	Membeli ketika ada promosi				
6	Membeli sesuai keinginan konsumen				
NO	PERTANYAAN	KATEGORI			
		STS	TS	S	SS
<b>MINAT BELI</b>					
1	Karna adanya faktor pribadi menyukai minuman bersoda				
2	Karna adanya faktor keyakinan dapat menghilangkan dahaga				
3	Mereferensikan produk kepada orang lain				
4	Memiliki bintang iklan terkenal				
5	Minuman yang dapat menjamin kesegaran yang dibutuhkan				
6	Coca-Cola memiliki jumlah soda yang lebih banyak				

7	Memiliki produk yang sesuai spesifikasi yang ditawarkan				
8	Coca-Cola sering menjadi sponsor dan donatur dalam suatu acara				